TOTAL PLAY ANUNCIA INGRESOS DE Ps.11,177 MILLONES
Y EBITDA DE Ps.4,849 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

—Crecimiento de 115,020 suscriptores netos de Totalplay Residencial en el periodo fortalece los ingresos por servicios de la compañía—

—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses alcanza Ps.883 millones, máximo nivel histórico para un primer trimestre—

—Reducción de 9% en la deuda con costo por préstamos, brinda solidez adicional a la estructura de capital de la compañía—

Ciudad de México, 23 de abril de 2026— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. ("Total Play"), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2026.

"La creciente preferencia de millones de hogares por nuestros servicios de internet tecnológicamente avanzados, con estabilidad y velocidad superiores, se tradujo en un incremento de 115,020 usuarios netos en el trimestre, lo que continuó impulsando los ingresos de la compañía," comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. El crecimiento de nuestras operaciones fue compatible con Capex que representó sólo 22% de los ingresos, e intereses pagados que disminuyeron doble dígito, en el contexto de menor deuda con costo en la compañía, lo que se tradujo en crecimiento de 51% en la generación de efectivo —definido como EBITDA menos Capex e intereses pagados—, que alcanzó un máximo histórico de Ps.883 millones en el periodo".

"En cuanto al balance, comenzamos este trimestre con el calendario de amortizaciones de las Notas Senior Garantizadas con vencimiento en 2028 —a través del pago de principal del periodo por US$15 millones— lo que se añade a la amortización por US$56 millones del remanente de las Notas Senior con vencimiento en 2025 —realizada el trimestre previo— que entre otros pagos de deuda, contribuyeron a reducir 9% el saldo de nuestra deuda con costo por préstamos," añadió el señor Kuri. "De manera simultánea, fuimos capaces de disminuir 30% el pasivo por arrendamiento y 22% la cuenta de proveedores, lo que fortalece aún más la sólida estructura de capital de Total Play".

Resultados del primer trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.11,177 millones, 3% por arriba de Ps.10,843 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.6,328 millones, en comparación con Ps.5,761 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play fue de Ps.4,849 millones, a partir de Ps.5,082 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue de 43%. La compañía registró utilidad de operación de Ps.301 millones, en comparación con Ps.763 millones del año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,327 millones, a partir de pérdida de Ps.1,961 millones en igual trimestre de 2025.

	1T 2025	**1T 2026**	**Cambio**	
			Ps.	**%**
Ingresos por servicios	$10,843	**$11,177**	**$334**	**3%**
EBITDA	$5,082	**$4,849**	**$(233)**	**(5)%**
Resultado de operación	$763	**$301**	**$(462)**	**(61)%**
Resultado neto	$(1,961)	**$(1,327)**	**$634**	**32%**

Cifras en millones de pesos.
EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía se incrementaron 3%, como resultado de crecimiento de 3% en las ventas del segmento residencial y de 4% en los ingresos del negocio empresarial.

El incremento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,848 millones, a partir de Ps.9,570 millones el año previo, se relaciona con un aumento de 4% en el número de suscriptores de servicios de la compañía, en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 5'554,374 este periodo —cifra que incluye 67,856 pequeñas y medianas empresas—. En comparación con el trimestre previo, la base de suscriptores se incrementó en 115,020 usuarios. La compañía considera que la cifra de usuarios alcanzada este trimestre refleja su notable capacidad para ofrecer servicios de internet tecnológicamente avanzados —con estabilidad y velocidad superiores— innovación continua en su plataforma de entretenimiento y excelencia en el servicio.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.588, en comparación con Ps.597 hace un año. La reducción en el ARPU se relaciona, en buena medida, con una proporción creciente de usuarios con paquetes de doble play en comparación con usuarios de triple play, dentro del total de suscriptores residenciales.

El número de casas pasadas por Total Play en México al cierre de este periodo fue de 19.5 millones, en comparación con 17.6 millones hace un año.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 28.5% al final del trimestre, a partir de 30.2% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,329 millones, a partir de Ps.1,273 millones del año previo, como resultado de la contratación de servicios de Total Play para el desarrollo de proyectos de clientes corporativos.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales aumentaron 10%, como resultado de incremento de 4% en costos por servicios y 12% en gastos generales.

El crecimiento en costos, a Ps.1,663 millones, a partir de Ps.1,597 millones del año anterior resulta principalmente de mayores costos relacionados con membresías, mantenimiento y soporte, parcialmente compensados por menores costos de contenidos —como resultado de mayor proporción de usuarios de doble play en la mezcla de suscriptores de servicios residenciales y de negociación de términos, de manera óptima, con casas productoras de contenidos—.

El incremento en gastos, a Ps.4,665 millones, a partir de Ps.4,164 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento, personal, publicidad y promoción, en el contexto de operaciones crecientes de la compañía.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.4,849 millones, en comparación con Ps.5,082 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.229 millones en depreciación y amortización, como resultado de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra e instalación en el periodo.

Diminución de Ps.189 millones en intereses devengados a cargo, en el contexto de reducción del saldo de deuda con costo por préstamos de la compañía en el periodo.

Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros por Ps.921 millones, debido a cargos relacionados con opciones de cobertura el año previo.

Otros ingresos financieros de Ps.31 millones, en comparación con otros gastos de Ps.200 millones el año previo, como resultado de cargos por costos relacionados con emisiones de deuda hace un año.

Incremento de Ps.109 millones en pérdida en cambios, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con mayor depreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,327 millones, a partir de pérdida de Ps.1,961 millones en igual periodo de 2025.

Balance

Al 31 de marzo de 2026, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.55,477 millones, 9% por debajo de Ps.60,806 millones del año previo. La reducción resulta de diversas amortizaciones de deuda con costo por préstamos en el periodo, entre ellas, US$15 millones de Notas Senior Garantizadas de la compañía con vencimiento en 2028 este trimestre y US$56 millones de dólares del remanente de Notas Senior con vencimiento en 2025, efectuada en noviembre pasado, parcialmente compensadas por la colocación de Notas Adicionales por US$200 millones a las Notas Senior Garantizadas con vencimiento en 2032, anunciada en abril de 2025.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.2,756 millones, 30% menor en comparación con Ps.3,917 millones del año anterior.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.6,477 millones, en comparación con Ps.10,008 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.51,756 millones, 5% menor en comparación con Ps.54,715 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.62 veces.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.79,312 millones, en comparación con Ps.85,944 millones hace un año.

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Resultados Trimestrales

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	1T 25		1T 26		Cambio	
	$	%	$	%	$	%
Ingresos por servicios	**10,843**	***100%***	**11,177**	***100%***	**334**	***3%***
Costo de servicios	(1,597)	*(15%)*	(1,663)	*(15%)*	(66)	*(4%)*
Utilidad bruta	**9,246**	***85%***	**9,514**	***85%***	**268**	***3%***
Gastos generales	(4,164)	*(38%)*	(4,665)	*(42%)*	(501)	*(12%)*
EBITDA	**5,082**	***47%***	**4,849**	***43%***	**(233)**	***(5%)***
Depreciación y amortización	(4,319)	*(40%)*	(4,548)	*(41%)*	(229)	*(5%)*
Utilidad de operación	**763**	***7%***	**301**	***3%***	**(462)**	***(61%)***
Resultado financiero:						
Intereses devengados a favor	56	*1%*	30	*0%*	(26)	*(46%)*
Intereses devengados a cargo	(1,770)	*(16%)*	(1,581)	*(14%)*	189	*11%*
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(924)	*(9%)*	(3)	*(0%)*	921	*100%*
Otros (gastos) ingresos financieros	(200)	*(2%)*	31	*0%*	231	---
(Pérdida) en cambios - Neta	(40)	*(0%)*	(149)	*(1%)*	(109)	*n.m.*
	(2,878)	***(27%)***	**(1,672)**	***(15%)***	**1,206**	***42%***
Pérdida antes de provisión para impuesto	**(2,115)**	***(20%)***	**(1,371)**	***(12%)***	**744**	***35%***
Provisión de impuestos a la utilidad	154	*1%*	44	*0%*	(110)	*(71%)*
Pérdida neta del periodo	**(1,961)**	***(18%)***	**(1,327)**	***(12%)***	**634**	***32%***

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados Consolidados de Situación Financiera

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	A Mar 2025		A Mar 2026		Cambio	
	$	%	$	%	$	%
ACTIVO						
Activo Circulante:						
Efectivo y equivalentes de efectivo	7,132	6%	4,342	4%	(2,790)	(39%)
Efectivo restringido en fideicomisos	2,876	3%	2,135	2%	(741)	(26%)
Clientes - neto	2,902	3%	3,016	3%	114	4%
Impuestos por recuperar	3,365	3%	2,293	2%	(1,072)	(32%)
Inventarios	2,416	2%	2,146	2%	(270)	(11%)
Instrumentos Financieros Derivados	193	0%	-	0%	(193)	(100%)
Otros activos circulantes	873	1%	883	1%	10	1%
Total del activo circulante	**19,757**	**18%**	**14,815**	**15%**	**(4,942)**	**(25%)**
Activo No Circulante:						
Propiedad, planta y equipo	85,944	77%	79,312	81%	(6,632)	(8%)
Activos por derechos de uso de arrendamientos	2,849	3%	1,652	2%	(1,197)	(42%)
Marcas y otros activos no circulantes	2,620	2%	2,464	3%	(156)	(6%)
Total del activo no circulante	**91,413**	**82%**	**83,428**	**85%**	**(7,985)**	**(9%)**
Total del activo	**111,170**	**100%**	**98,243**	**100%**	**(12,927)**	**(12%)**
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE						
Pasivo a Corto Plazo:						
Deuda financiera	9,240	8%	5,435	6%	(3,805)	(41%)
Pasivo por arrendamiento	2,367	2%	1,749	2%	(618)	(26%)
Proveedores	12,719	11%	9,913	10%	(2,806)	(22%)
Factoraje a proveedores	1,483	1%	278	0%	(1,205)	(81%)
Otros pasivos a corto plazo	3,814	3%	3,255	3%	(559)	(15%)
Total del pasivo a corto plazo	**29,623**	**27%**	**20,630**	**21%**	**(8,993)**	**(30%)**
Pasivo a Largo Plazo:						
Deuda financiera	51,566	46%	50,042	51%	(1,524)	(3%)
Pasivo por arrendamiento	1,550	1%	1,007	1%	(543)	(35%)
Beneficios a los empleados	101	0%	148	0%	47	47%
Impuesto sobre la renta diferido	12,950	12%	13,741	14%	791	6%
Total del pasivo a largo plazo	**66,167**	**60%**	**64,938**	**66%**	**(1,229)**	**(2%)**
Total del pasivo	**95,790**	**86%**	**85,568**	**87%**	**(10,222)**	**(11%)**
Capital contable:						
Capital social	8,201	7%	8,060	8%	(141)	(2%)
Resultados acumulados	(15,836)	(14%)	(17,171)	(17%)	(1,335)	(8%)
Otros resultados integrales	23,015	21%	21,786	22%	(1,229)	(5%)
Total del capital contable	**15,380**	**14%**	**12,675**	**13%**	**(2,705)**	**(18%)**
Total del pasivo y del capital contable	**111,170**	**100%**	**98,243**	**100%**	**(12,927)**	**(12%)**

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V.

Estados de Flujo de Efectivo Consolidado

(Cifras expresadas en millones de pesos)

	3M 25 $	3M 26 $
Actividades de operación:		
Pérdida antes de provisión para impuesto sobre la renta	(2,115)	(1,371)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	4,320	4,548
Beneficios a los empleados	9	10
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(56)	(30)
Intereses devengados a cargo	1,770	1,581
Otros gastos financieros	1,122	(27)
(Ganancia) pérdida en cambios no realizada	(89)	262
	4,961	**4,973**
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	315	134
Otras cuentas por cobrar	-	2
Partes relacionadas, neto	53	(104)
Impuestos por recuperar	353	260
Inventarios	292	400
Pagos anticipados	(76)	(179)
Proveedores	(906)	(1,092)
Otras cuentas por pagar	299	434
Flujos netos generados por actividades de operación	**5,291**	**4,828**
Actividades de inversión:		
Compra de propiedad, planta y equipo	(2,601)	(2,425)
Otros activos	(234)	75
Intereses cobrados	56	31
Flujos netos utilizados en actividades de inversión	**(2,779)**	**(2,319)**
Actividades de financiamiento:		
Préstamos (pagados) recibidos	4,312	(58)
Flujos de arrendamiento	(822)	(449)
Efectivo restringido en fideicomisos	(488)	(371)
Factoraje a proveedores	(107)	(80)
Instrumentos financieros derivados	265	-
Pago de intereses	(1,895)	(1,541)
Flujos netos utilizados en actividades de financiamiento	**1,265**	**(2,499)**
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	**3,777**	**10**
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	3,355	4,332
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	**7,132**	**4,342**