



**TOTAL PLAY ANUNCIA INGRESOS DE Ps.10,843 MILLONES  
Y EBITDA DE Ps.5,083 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2025**

**—El Capex del trimestre fue equivalente a 24% de los ingresos de la compañía,  
en comparación con Capex equivalente a 30% de los ingresos hace un año—**

**—El saldo de EBITDA menos Capex  
alcanzó un máximo histórico de Ps.2,482 millones en el período—**

**—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses sumó Ps.587 millones en el trimestre,  
más de dos veces superior a Ps.237 millones hace un año—**

**Ciudad de México, 29 de abril de 2025—** Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2025.

“Logramos impulsar aún más nuestra sólida generación de flujo de efectivo —definido como EBITDA menos Capex menos intereses pagados— que sumó Ps.587 millones este trimestre, cifra más de dos veces superior a la del año previo, y que representa el quinto trimestre consecutivo con notable generación de efectivo en Total Play. El desempeño positivo este periodo, se da en el marco de firmes avances en iniciativas de reducción de costos que fortalecieron el EBITDA, en conjunto con Capex, equivalente a sólo 24% de nuestros ingresos”, comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “La importante disminución de costos también impulsó de manera adicional la rentabilidad, con incremento de seis puntos porcentuales en el margen bruto, a 85%, y crecimiento de dos puntos porcentuales en el margen EBITDA, a 47%, este periodo”.

“En cuanto al balance, anunciamos el 14 de abril, la exitosa colocación —entre un número limitado de inversionistas— de Notas Adicionales por US\$200 millones, a las Notas Senior Garantizadas de Total Play por US\$821 millones con vencimiento en 2032 emitidas el pasado mes de febrero”, añadió el señor Kuri. “Los recursos, producto de la colocación de las Notas Adicionales se utilizarán, en gran medida, para el pago de deuda de menor plazo, lo que se traduce en estabilidad en los niveles de apalancamiento de la Compañía y un efecto neutro en nuestra deuda neta, y simultáneamente extienden el perfil de vencimientos de Total Play y fortalecen aún más nuestra liquidez”.

## **Resultados del primer trimestre**

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.10,843 millones, en comparación con Ps.11,087 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.5,760 millones, 6% por debajo de Ps.6,099 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 2%, a Ps.5,083 millones, a partir de Ps.4,988 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 47%, dos puntos porcentuales por arriba del mismo trimestre de 2024. La compañía registró utilidad de operación de Ps.763 millones, en comparación con Ps.836 millones hace un año.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,961 millones, a partir de pérdida de Ps.1,164 millones en igual trimestre de 2024.

	1T 2024	1T 2025	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ingresos por servicios</b>	\$11,087	<b>\$10,843</b>	<b>\$(244)</b>	<b>(2)%</b>
<b>EBITDA</b>	\$4,988	<b>\$5,083</b>	<b>\$95</b>	<b>2%</b>
<b>Resultado de operación</b>	\$836	<b>\$763</b>	<b>\$(73)</b>	<b>(9)%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$(1,164)	<b>\$(1,961)</b>	<b>\$(797)</b>	<b>(68)%</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

## **Ingresos por servicios**

Los ingresos de la compañía se redujeron 2%, como resultado de disminución de 37% en los ingresos del negocio empresarial y de incremento de 5% en las ventas del segmento residencial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,570 millones, a partir de Ps.9,078 millones el año previo, se relaciona con un aumento de 9% en el número de suscriptores de servicios de la compañía en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 5'328,703 —cifra que incluye 68,036 pequeñas y medianas empresas— este periodo. La compañía considera que la cifra de usuarios alcanzada este trimestre refleja su notable capacidad para ofrecer servicios de internet tecnológicamente avanzados —con estabilidad y velocidad superiores— innovación continua en su plataforma de entretenimiento y excelencia en el servicio.

En comparación con el trimestre previo, la base de suscriptores se incrementó en 108,921 usuarios, en línea con la estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de Total Play.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.597, en comparación con Ps.617 hace un año. La reducción en el ARPU se relaciona, en buena medida, con una proporción creciente de usuarios con paquetes de doble play en comparación con usuarios de triple play, dentro del total de suscriptores residenciales.

El número de casas pasadas por Total Play en México al cierre de este periodo fue de 17'625,585, cifra con variaciones menores en relación con 17'568,145 hace un año, en el marco de la estrategia de la compañía de no realizar inversiones en cobertura geográfica, para fortalecer aún más la generación de flujo de efectivo.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 30.2% al final del trimestre, por arriba de 27.9% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.1,273 millones, a partir de Ps.2,009 millones del año previo. La reducción se debe a la terminación de proyectos de duración predeterminada, agendados para concluir este periodo.

## **Costos y gastos**

Los costos y gastos totales disminuyeron 6%, como resultado de reducción de 30% en costos de servicios e incremento de 9% en gastos generales.

La reducción en costos, a Ps.1,597 millones, a partir de Ps.2,295 millones del año anterior resulta principalmente de disminución en costos de proyectos empresariales que concluyeron en el periodo, así como de menores costos de contenidos, parcialmente compensados por mayores costos de membresías.

El incremento en gastos, a Ps.4,163 millones, a partir de Ps.3,804 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento y licencias, parcialmente compensados por reducción en gastos de personal.

## **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA de Total Play fue de Ps.5,083 millones, 2% superior en comparación con Ps.4,988 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.168 millones en depreciación y amortización, como resultado, principalmente, de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación.

Crecimiento de Ps.627 millones en cambios en el valor razonable de instrumentos financieros, como resultado del pago anticipado de costos relacionados con la emisión de

Notas Senior con vencimiento en 2028 debido a la conclusión de la oferta de canje de dichas Notas —y la cancelación de las Notas intercambiadas— anunciada el 10 de febrero 2025.

Crecimiento de Ps.293 millones en intereses a cargo, congruente con aumento en el saldo de deuda financiera.

Pérdida en cambios de Ps.40 millones este trimestre, en comparación con ganancia cambiaria de Ps.410 millones hace un año, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con depreciación del peso frente al dólar este periodo, en comparación con apreciación el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,961 millones, a partir de pérdida de Ps.1,164 millones en igual periodo de 2024.

## **Balance**

Al 31 de marzo de 2025, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.60,806 millones, en comparación con Ps.51,388 millones del año previo. El crecimiento incorpora la suscripción de US\$225 millones adicionales como parte del intercambio de Notas Senior Garantizadas de US\$821 millones con vencimiento en 2032, anunciado el pasado mes de febrero, el efecto de la depreciación del tipo de cambio en la deuda denominada en moneda extranjera en el periodo y emisión de certificados bursátiles.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.3,917 millones, 28% menor en comparación con Ps.5,459 millones del año anterior.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.10,008 millones, en comparación con Ps.4,860 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.54,715 millones, en comparación con Ps.51,987 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.59 veces.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.85,944 millones, en comparación con Ps.61,693 millones hace un año. El incremento se relaciona con el reconocimiento periódico del valor razonable del activo fijo —revaluación— bajo los enfoques del Modelo de Exceso de Ganancias Económicas y de Mercado.

En un evento subsecuente, el pasado 14 de abril se anunció la exitosa colocación, entre un número limitado de inversionistas, de Notas Adicionales por US\$200 millones, a sus Notas Senior Garantizadas por US\$821 millones con vencimiento en 2032 con tasa de interés de 11.125%. Las Notas Adicionales tienen las mismas características —mismo contrato, iguales garantías y completamente fungibles— en relación con dichas Notas Senior Garantizadas con vencimiento en 2032. Los recursos, producto de la colocación de las Notas Adicionales —en

una transacción enteramente en efectivo— se utilizarán, en gran medida, para el pago de deuda de menor plazo, lo que se extiende el perfil de vencimientos de Total Play y fortalece aún más su liquidez.

#### **Perfil de Total Play**

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: [www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx) Total Play es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[jranglk@totalplay.com.mx](mailto:jranglk@totalplay.com.mx)

**Rolando Villarreal**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[rvillarreal@totalplay.com.mx](mailto:rvillarreal@totalplay.com.mx)

#### **Relación con Prensa:**

**Luciano Pascoe**  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)

**TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS**  
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	1T 24		1T 25		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Ingresos por servicios</b>	<b>11,087</b>	<b>100%</b>	<b>10,843</b>	<b>100%</b>	<b>(244)</b>	<b>(2%)</b>
Costo de servicios	(2,295)	(21%)	(1,597)	(15%)	698	30%
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>8,792</b>	<b>79%</b>	<b>9,246</b>	<b>85%</b>	<b>454</b>	<b>5%</b>
Gastos generales	(3,804)	(34%)	(4,163)	(38%)	(359)	(9%)
<b>EBITDA</b>	<b>4,988</b>	<b>45%</b>	<b>5,083</b>	<b>47%</b>	<b>95</b>	<b>2%</b>
Depreciación y amortización	(4,152)	(37%)	(4,320)	(40%)	(168)	(4%)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>836</b>	<b>8%</b>	<b>763</b>	<b>7%</b>	<b>(73)</b>	<b>(9%)</b>
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	69	1%	56	1%	(13)	(19%)
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(297)	(3%)	(924)	(9%)	(627)	n.m.
Intereses devengados a cargo	(1,477)	(13%)	(1,770)	(16%)	(293)	(20%)
Otros gastos financieros	(42)	(0%)	(200)	(2%)	(158)	n.m.
Ganancia (pérdida) en cambios - Neta	410	4%	(40)	(0%)	(450)	(110%)
	<b>(1,337)</b>	<b>(12%)</b>	<b>(2,878)</b>	<b>(27%)</b>	<b>(1,541)</b>	<b>(115%)</b>
<b>Pérdida antes de provisión de impuestos</b>	<b>(501)</b>	<b>(5%)</b>	<b>(2,115)</b>	<b>(20%)</b>	<b>(1,614)</b>	<b>n.m.</b>
Provisión de impuestos a la utilidad	(663)	(6%)	154	1%	817	123%
<b>Pérdida neta del periodo</b>	<b>(1,164)</b>	<b>(10%)</b>	<b>(1,961)</b>	<b>(18%)</b>	<b>(797)</b>	<b>(68%)</b>

**TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 31 de Marzo de				Cambio	
	2024		2025			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>						
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,138	3%	7,132	6%	4,994	n.m.
Efectivo restringido en fideicomisos	2,722	3%	2,876	3%	154	6%
Clientes - Neto	4,177	5%	2,902	3%	(1,275)	(31%)
Otras cuentas por cobrar	181	0%	-	0%	(181)	(100%)
Instrumentos financieros derivados	-	0%	193	0%	193	n.a.
Impuestos por recuperar	4,137	5%	3,365	3%	(772)	(19%)
Partes relacionadas	319	0%	297	0%	(22)	(7%)
Inventarios	2,508	3%	2,416	2%	(92)	(4%)
Pagos anticipados	593	1%	576	1%	(17)	(3%)
<b>Total activo circulante</b>	<b>16,775</b>	<b>20%</b>	<b>19,757</b>	<b>18%</b>	<b>2,982</b>	<b>18%</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>						
Partes relacionadas	233	0%	162	0%	(71)	(30%)
Propiedad, planta y equipo - Neto	61,693	72%	85,944	77%	24,251	39%
Derechos de uso por arrendamiento	4,492	5%	2,849	3%	(1,643)	(37%)
Marcas y otros activos	2,093	2%	2,458	2%	365	17%
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>68,511</b>	<b>80%</b>	<b>91,413</b>	<b>82%</b>	<b>22,902</b>	<b>33%</b>
<b>Total de activo</b>	<b>85,286</b>	<b>100%</b>	<b>111,170</b>	<b>100%</b>	<b>25,884</b>	<b>30%</b>
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>						
Deuda financiera	4,555	5%	9,240	8%	4,685	103%
Pasivo por arrendamiento	2,457	3%	2,367	2%	(90)	(4%)
Proveedores	14,708	17%	12,718	11%	(1,990)	(14%)
Factoraje a proveedores	1,743	2%	1,483	1%	(260)	(15%)
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,809	2%	1,967	2%	158	9%
Partes relacionadas	1,026	1%	1,195	1%	169	16%
Pasivos por contratos con clientes	471	1%	618	1%	147	31%
Intereses por pagar	258	0%	35	0%	(223)	(86%)
Instrumentos financieros derivados	111	0%	-	0%	(111)	(100%)
<b>Total de pasivo a corto plazo</b>	<b>27,138</b>	<b>32%</b>	<b>29,623</b>	<b>27%</b>	<b>2,485</b>	<b>9%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>						
Deuda financiera	46,833	55%	51,566	46%	4,733	10%
Pasivo por arrendamiento	3,002	4%	1,550	1%	(1,452)	(48%)
Beneficios a los empleados	84	0%	101	0%	17	20%
Impuesto sobre la renta diferido	5,916	7%	12,950	12%	7,034	119%
<b>Total de pasivo a largo plazo</b>	<b>55,835</b>	<b>65%</b>	<b>66,167</b>	<b>60%</b>	<b>10,332</b>	<b>19%</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>82,973</b>	<b>97%</b>	<b>95,790</b>	<b>86%</b>	<b>12,817</b>	<b>15%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>						
	<b>2,313</b>	<b>3%</b>	<b>15,380</b>	<b>14%</b>	<b>13,067</b>	<b>n.m.</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>85,286</b>	<b>100%</b>	<b>111,170</b>	<b>100%</b>	<b>25,884</b>	<b>30%</b>

**TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO**  
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Periodo de tres meses al	
	31 de Marzo de	
	<u>2024</u>	<u>2025</u>
<b><u>Actividades de operación:</u></b>		
Pérdida antes de provisión para impuesto sobre la renta	(501)	(2,115)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	4,156	4,320
Beneficios a los empleados	9	9
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(69)	(56)
Intereses devengados a cargo y otros gastos financieros	1,816	2,893
Ganancia en cambios no realizada	(187)	(89)
	<u>5,224</u>	<u>4,962</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	(274)	315
Otras cuentas por cobrar	1	-
Partes relacionadas, neto	65	53
Impuestos por recuperar	4	353
Inventarios	419	292
Pagos anticipados	(64)	(76)
Proveedores	1,196	(906)
Otras cuentas por pagar	394	298
	<u>6,965</u>	<u>5,291</u>
Flujos generados por actividades de operación	<u>6,965</u>	<u>5,291</u>
<b><u>Actividades de inversión:</u></b>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(3,297)	(2,601)
Otros activos	15	(234)
Intereses cobrados	69	56
	<u>(3,213)</u>	<u>(2,779)</u>
Flujos utilizados en actividades de inversión	<u>(3,213)</u>	<u>(2,779)</u>
<b><u>Actividades de financiamiento:</u></b>		
Préstamos (pagados) recibidos	(538)	4,312
Flujos de arrendamiento	(601)	(822)
Efectivo restringido en fideicomisos	654	(488)
Factoraje a proveedores	(491)	(107)
Instrumentos financieros derivados	(1,561)	265
Pago de intereses	(1,454)	(1,895)
	<u>(3,991)</u>	<u>1,265</u>
Flujos (utilizados) generados en actividades de financiamiento	<u>(3,991)</u>	<u>1,265</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(239)	3,777
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	<u>2,377</u>	<u>3,355</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>2,138</u>	<u>7,132</u>