



## **TOTAL PLAY ANUNCIA INCREMENTO DE 23% EN EBITDA, A Ps.1,779 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2020**

**—Los ingresos crecen 39%, a Ps.5,003 millones en 3T20, como resultado de incremento de 37% en los ingresos del segmento residencial y de 45% en el segmento empresarial—**

**—Firme crecimiento de 55% en RGUs de Totalplay Residencial, a 5'672,512, derivado de la sólida oferta de servicios de triple play tecnológicamente avanzados de la compañía—**

**—Notable expansión geográfica de Totalplay Residencial;  
el número de casas pasadas se incrementa 28%, a 10.4 millones—**

**Ciudad de México, 16 de octubre de 2020—** CIBANCO, S.A, Institución de Banca Múltiple, como Fiduciario del Fideicomiso CIB/3370, da a conocer que Total Play Telecomunicaciones, S.A. de C.V. ("Total Play") proveedor líder de servicios de triple play en México, y compañía de Grupo Salinas, anunció hoy resultados financieros del tercer trimestre de 2020.

### **Resultados del tercer trimestre**

“Nuestros servicios tecnológicamente avanzados de triple play, se traducen en un notable posicionamiento de mercado y en la preferencia de un número cada vez mayor de usuarios en el país”, comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play. “Los atributos superiores, en conjunto con mayor alcance geográfico, fortalecieron aún más los ingresos y el EBITDA este periodo, y generan firmes perspectivas para un desempeño sobresaliente en el futuro”.

Los ingresos del periodo sumaron Ps.5,003 millones, 39% por arriba de Ps.3,588 millones del mismo trimestre del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.3,224 millones, en comparación con Ps.2,144 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de la compañía creció 23%, a Ps.1,779 millones, a partir de Ps.1,444 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 36%. Total Play registró pérdida de operación de Ps.9 millones, en comparación con utilidad de operación de Ps.351 millones hace un año.

La compañía registró pérdida neta de Ps.258 millones, a partir de utilidad Ps.200 millones en igual periodo de 2019.

	3T 2019	3T 2020	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ingresos por servicios</b>	\$3,588	<b>\$5,003</b>	<b>\$1,415</b>	<b>39%</b>
<b>EBITDA</b>	\$1,444	<b>\$1,779</b>	<b>\$335</b>	<b>23%</b>
<b>Resultado de operación</b>	\$351	<b>\$(9)</b>	<b>\$(360)</b>	----
<b>Resultado neto</b>	\$200	<b>\$(258)</b>	<b>\$(458)</b>	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

### **Ingresos por servicios**

Los ingresos de Total Play crecieron 39%, como resultado de un incremento de 37% en las ventas del segmento residencial y aumento de 45% en los ingresos de la división empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial a Ps.3,688 millones, en comparación con Ps.2,683 millones del año previo, resulta de un aumento de 55% en el número de suscriptores, a 2'155,240, a partir de 1'391,816 hace un año. Las unidades generadoras de ingreso —RGUs por sus siglas en inglés— se incrementaron en la misma proporción, a 5'672,512 al cierre del trimestre, en comparación con 3'662,835 hace un año.

El incremento refleja la preferencia de miles de usuarios por la sólida oferta de servicios de internet con velocidad de hasta 500 Mbps, soluciones de telefonía con cobertura mundial desde la aplicación móvil, así como contenidos sobre aplicaciones y atributos de TV lineal que optimizan la experiencia de entretenimiento del cliente.

El crecimiento en RGU's, tiene un impulso adicional, derivado del crecimiento de 28% en el número de casas pasadas en el territorio nacional, a 10.4 millones al cierre del trimestre —a través de 97,584 kilómetros de fibra óptica— a partir de 8.2 millones hace un año.

El crecimiento en ingresos del segmento empresarial a Ps.1,315 millones, a partir de Ps.905 millones hace un año, es resultado de demanda creciente de un gran número de las empresas más grandes de México y entidades públicas, por los servicios de internet de alta capacidad, de video vigilancia y soluciones en la nube y de gestión, de clase mundial de la compañía.

El total de clientes del segmento empresarial creció 30%, a 69,819 en comparación con 53,825 del año previo.

### **Costos y gastos**

Los costos y gastos totales crecieron 50%, como resultado de incremento de 48% en costos por servicios y aumento de 52% en gastos generales. El incremento en costos, a Ps.1,322 millones, a partir de Ps.891 millones del año anterior, resulta principalmente de adquisición de enlaces de conexión para el óptimo funcionamiento de la red —en el contexto de crecimiento en la cobertura geográfica de la compañía— compra de contenidos que permiten ofrecer opciones de entretenimiento superiores y adquisición de equipo de telecomunicaciones para clientes empresariales.

El incremento en gastos, a Ps.1,902 millones, a partir de Ps.1,253 millones, resulta de mayores gastos de mantenimiento para consolidar el óptimo servicio, al igual que gastos de personal y de publicidad y promoción, en el marco de operaciones crecientes en la compañía.

### **EBITDA y resultado neto**

El EBITDA de Total Play fue de Ps.1,779 millones en comparación con Ps.1,444 millones del año previo. La compañía registró pérdida de operación de Ps.9 millones, a partir de utilidad de operación de Ps.351 millones en el tercer trimestre de 2019.

Las principales variaciones debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Crecimiento de Ps.584 millones en depreciación y amortización, como resultado de incremento de equipos de telecomunicaciones para nuevos usuarios, así como de mayores inversiones en cobertura de la red de fibra óptica —como parte de la sólida estrategia de crecimiento de la compañía.

Crecimiento de Ps.307 millones en intereses a cargo, derivado principalmente, de incremento en deuda financiera de largo plazo.

Total Play registró pérdida neta de Ps.258 millones, a partir de utilidad de Ps.200 millones hace un año.

### **Balance**

Al 30 de septiembre de 2020, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.19,532 millones, en comparación con Ps.12,805 millones del año previo. El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo al cierre del trimestre sumó Ps.113 millones, a partir de Ps.656 millones hace un año.

El pasivo por arrendamiento financiero fue de Ps.4,380 millones, en comparación con Ps.3,696 millones del año anterior.

El crecimiento de deuda en el periodo se relaciona, principalmente, con el incremento en la base de suscriptores de Total Play —que implica la adquisición, por parte de la compañía, de un número creciente de equipos de telecomunicaciones— así como con fortalecimiento del capital de trabajo de Total Play.

### **Capex**

Durante los primeros nueve meses de 2020, Total Play realizó inversiones por Ps.9,667 millones, dirigidas principalmente a la expansión geográfica de la red de fibra óptica en el territorio nacional, así como a equipos de telecomunicaciones para conectar a un número creciente de usuarios a sus servicios de triple play.

### **Gobierno corporativo**

El Comité Ejecutivo acordó modificar los estatutos de Total Play, para formar en los próximos días, un Consejo de Administración con al menos 25% de consejeros independientes, así como un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias, ambos con mayoría de consejeros independientes.

De esta manera, la compañía reafirma su compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo, y con estrategias y procedimientos que derivan en la óptima gestión del negocio.

### **Resultados de nueve meses**

Los ingresos de los primeros nueve meses de 2020 sumaron Ps.13,881 millones, 39% por arriba de Ps.10,003 millones del año previo, en el marco de dinámico crecimiento de ingresos residenciales y empresariales.

Los costos y gastos totales crecieron 46%, a Ps.8,957 millones, a partir de Ps.6,147 millones, como resultado de incremento de 64% en costos por servicios —derivado principalmente de compra de enlaces de conexión para el óptimo funcionamiento de la red de fibra óptica, adquisición de contenidos de vanguardia que satisfacen a miles de usuarios y adquisición de equipo de telecomunicaciones para clientes empresariales— así como incremento de 35% en gastos generales, por mayores gastos de mantenimiento de la red, de personal y de publicidad y promoción.

Total Play reportó EBITDA de Ps.4,924 millones, 28% por arriba de Ps.3,856 millones del año previo. La utilidad de operación fue de Ps.257 millones, a partir de Ps.824 millones de igual periodo de 2019.

La compañía registró pérdida neta de Ps.967 millones, en comparación con utilidad de Ps.534 millones hace un año.

	9M 2019	9M 2020	Cambio	
			Ps.	%
<b>Ingresos por servicios</b>	\$10,003	<b>\$13,881</b>	<b>\$3,878</b>	<b>39%</b>
<b>EBITDA</b>	\$3,856	<b>\$4,924</b>	<b>\$1,068</b>	<b>28%</b>
<b>Resultado de operación</b>	\$824	<b>\$257</b>	<b>\$(567)</b>	<b>-69%</b>
<b>Resultado neto</b>	\$534	<b>\$(967)</b>	<b>\$(1,501)</b>	<b>----</b>

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

### **Perfil de Total Play**

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: [www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)

Total Play es una empresa de Grupo Salinas ([www.gruposalinas.com](http://www.gruposalinas.com)) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas ([www.ricardosalinas.com](http://www.ricardosalinas.com)), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Estas empresas incluyen: TV Azteca ([www.azteca.com](http://www.azteca.com); [www.irtvazteca.com](http://www.irtvazteca.com)), Grupo Elektra ([www.grupoelektra.com.mx](http://www.grupoelektra.com.mx); [www.elektra.com](http://www.elektra.com)), Banco Azteca ([www.bancoazteca.com.mx](http://www.bancoazteca.com.mx)), Advance America ([www.advanceamerica.net](http://www.advanceamerica.net)), Afore Azteca ([www.aforeazteca.com.mx](http://www.aforeazteca.com.mx)), Seguros Azteca ([www.segurosazteca.com.mx](http://www.segurosazteca.com.mx)), Punto Casa de Bolsa ([www.puntocasadebolsa.mx](http://www.puntocasadebolsa.mx)), Total Play ([www.totalplay.com.mx](http://www.totalplay.com.mx)) y Total Play Empresarial ([totalplayempresarial.com.mx](http://totalplayempresarial.com.mx)). TV Azteca y Grupo Elektra, cotizan acciones en la Bolsa Mexicana de Valores. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

*Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.*

#### **Relación con Inversionistas:**

**Bruno Rangel**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[jrangelsk@totalplay.com.mx](mailto:jrangelsk@totalplay.com.mx)

**Rolando Villarreal**  
+ 52 (55) 1720 9167  
[rvillarreal@totalplay.com.mx](mailto:rvillarreal@totalplay.com.mx)

**Samantha Pescador**  
+52 (55) 3032 3639  
[samantha.pescador@totalplay.com.mx](mailto:samantha.pescador@totalplay.com.mx)

#### **Relación con Prensa:**

Luciano Pascoe  
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553  
[lpascoe@gruposalinas.com.mx](mailto:lpascoe@gruposalinas.com.mx)

**TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS**  
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	3T 19		3T 20		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
<b>Ingresos por servicios</b>	<b>3,588</b>	<b>100%</b>	<b>5,003</b>	<b>100%</b>	<b>1,415</b>	<b>39%</b>
Costo de servicios	(891)	(25%)	(1,322)	(26%)	(431)	(48%)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>2,697</b>	<b>75%</b>	<b>3,681</b>	<b>74%</b>	<b>984</b>	<b>36%</b>
Gastos generales	(1,253)	(35%)	(1,902)	(38%)	(649)	(52%)
<b>EBITDA</b>	<b>1,444</b>	<b>40%</b>	<b>1,779</b>	<b>36%</b>	<b>335</b>	<b>23%</b>
Depreciación y amortización	(431)	(12%)	(639)	(13%)	(208)	(48%)
Costo de adquisición de suscriptores	(685)	(19%)	(1,060)	(21%)	(375)	(55%)
Otros ingresos (gastos) - Neto	23	1%	(89)	(2%)	(112)	487%
<b>Utilidad (pérdida) de operación</b>	<b>351</b>	<b>10%</b>	<b>(9)</b>	<b>(0%)</b>	<b>(360)</b>	<b>(103%)</b>
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	26	1%	13	0%	(13)	(50%)
Intereses devengados a cargo	(82)	(2%)	(389)	(8%)	(307)	(374%)
Otros (gastos) ingresos financieros - Neto	(24)	(1%)	23	0%	47	(196%)
(Pérdida) ganancia en cambios - Neta	(62)	(2%)	112	2%	174	281%
<b>Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad</b>	<b>209</b>	<b>6%</b>	<b>(250)</b>	<b>(5%)</b>	<b>(459)</b>	<b>(220%)</b>
Provisión de impuestos a la utilidad	(9)	(0%)	(8)	(0%)	1	11%
<b>Utilidad (pérdida) neta del periodo</b>	<b>200</b>	<b>6%</b>	<b>(258)</b>	<b>(5%)</b>	<b>(458)</b>	<b>(229%)</b>

**TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**ESTADOS DE RESULTADOS ACUMULADOS CONSOLIDADOS**  
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Acumulado		Acumulado		Cambio	
	9M19		9M20			
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	10,003	100%	13,881	100%	3,878	39%
Costo de servicios	(2,260)	(23%)	(3,709)	(27%)	(1,449)	(64%)
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>7,743</b>	<b>77%</b>	<b>10,172</b>	<b>73%</b>	<b>2,429</b>	<b>31%</b>
Gastos generales	(3,887)	(39%)	(5,248)	(38%)	(1,361)	(35%)
<b>EBITDA</b>	<b>3,856</b>	<b>39%</b>	<b>4,924</b>	<b>35%</b>	<b>1,068</b>	<b>28%</b>
Depreciación y amortización	(1,245)	(12%)	(1,794)	(13%)	(549)	(44%)
Costo de adquisición de suscriptores	(1,838)	(18%)	(2,826)	(20%)	(988)	(54%)
Otros ingresos (gastos) - Neto	51	1%	(47)	(0%)	(98)	192%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>824</b>	<b>8%</b>	<b>257</b>	<b>2%</b>	<b>(567)</b>	<b>(69%)</b>
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	41	0%	31	0%	(10)	(24%)
Intereses devengados a cargo	(285)	(3%)	(903)	(7%)	(618)	(217%)
Otros gastos financieros	(88)	(1%)	(63)	(0%)	25	28%
Ganancia (pérdida) en cambios - neta	63	1%	(268)	(2%)	(331)	(525%)
<b>Utilidad (pérdida) antes de provisión para impuesto a la utilidad</b>	<b>555</b>	<b>6%</b>	<b>(946)</b>	<b>(7%)</b>	<b>(1,501)</b>	<b>(270%)</b>
Provisión de impuestos a la utilidad	(21)	(0%)	(21)	(0%)	-	0%
<b>Utilidad (pérdida) neta del periodo</b>	<b>534</b>	<b>5%</b>	<b>(967)</b>	<b>(7%)</b>	<b>(1,501)</b>	<b>(281%)</b>

**TOTALPLAY TELECOMUNICACIONES, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS**  
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 30 de septiembre de				Cambio	
	2019		2020			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>						
Efectivo y equivalentes de efectivo	656	2%	113	0%	(543)	(83%)
Clientes - Neto	1,635	5%	2,647	6%	1,012	62%
Otras cuentas e impuestos por cobrar	1,748	6%	2,925	7%	1,177	67%
Otros activos financieros	1,061	3%	1,430	3%	369	35%
Inventarios	924	3%	1,042	2%	118	13%
Pagos anticipados	211	1%	557	1%	346	164%
<b>Total activo circulante</b>	<b>6,235</b>	<b>20%</b>	<b>8,714</b>	<b>20%</b>	<b>2,479</b>	<b>40%</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>						
Propiedad, planta y equipo - Neto	21,342	69%	29,432	67%	8,090	38%
Derechos de uso por arrendamiento	2,651	9%	4,169	10%	1,518	57%
Otros activos no circulantes	669	2%	1,395	3%	726	109%
<b>Total de activo no circulante</b>	<b>24,662</b>	<b>80%</b>	<b>34,996</b>	<b>80%</b>	<b>10,334</b>	<b>42%</b>
<b>Total de activo</b>	<b>30,897</b>	<b>100%</b>	<b>43,710</b>	<b>100%</b>	<b>12,813</b>	<b>41%</b>
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>						
Deuda financiera a corto plazo	1,115	4%	1,840	4%	725	65%
Proveedores	4,109	13%	9,877	23%	5,768	140%
Otras cuentas e impuestos por pagar	1,145	4%	1,998	5%	853	74%
Instrumentos financieros derivados	-	0%	7	0%	7	n.m.
Pasivo por arrendamiento	1,173	4%	1,627	4%	454	39%
<b>Total de pasivo a corto plazo</b>	<b>7,542</b>	<b>24%</b>	<b>15,349</b>	<b>35%</b>	<b>7,807</b>	<b>104%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>						
Deuda financiera a largo plazo	11,690	38%	17,692	40%	6,002	51%
Proveedores	1,015	3%	28	0%	(987)	(97%)
Otras cuentas por pagar	303	1%	151	0%	(152)	(50%)
Pasivo por arrendamiento	2,523	8%	2,753	6%	230	9%
<b>Total de pasivo a largo plazo</b>	<b>15,531</b>	<b>50%</b>	<b>20,624</b>	<b>47%</b>	<b>5,093</b>	<b>33%</b>
<b>Total de pasivo</b>	<b>23,073</b>	<b>75%</b>	<b>35,973</b>	<b>82%</b>	<b>12,900</b>	<b>56%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>						
	<b>7,824</b>	<b>25%</b>	<b>7,737</b>	<b>18%</b>	<b>(87)</b>	<b>(1%)</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>30,897</b>	<b>100%</b>	<b>43,710</b>	<b>100%</b>	<b>12,813</b>	<b>41%</b>