



**TOTAL PLAY ANUNCIA CRECIMIENTO DE 12% EN EBITDA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2024
A NIVEL RÉCORD DE Ps.4,988 MILLONES**

**—El Capex del trimestre fue equivalente a 29.7% de los ingresos de la compañía,
en comparación con Capex equivalente a 41.7% de los ingresos hace un año—**

**—El saldo de EBITDA menos Capex e intereses fue de Ps.241 millones,
mayor cifra desde que la compañía emite deuda pública—**

Ciudad de México, 25 de abril de 2024— Total Play Telecomunicaciones, S.A.P.I. de C.V. (“Total Play”), empresa de telecomunicaciones líder en México, que ofrece servicios de acceso a internet, televisión de paga y telefonía, a través de una de las redes 100% de fibra óptica más grandes del país, anunció hoy resultados financieros del primer trimestre de 2024.

“En el marco de la firme tendencia positiva del flujo de efectivo de Total Play, este trimestre alcanzamos el mayor saldo de generación de efectivo —definido como EBITDA menos Capex e intereses pagados— desde que la compañía emite deuda pública. El logro es resultado de nuestro compromiso con la estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de la compañía, la estricta disciplina financiera, e iniciativas que impulsan nuestra eficiencia operativa. En línea con dicha estrategia, el EBITDA continuó su sólido dinamismo, con un incremento de doble dígito, mientras que el Capex del periodo representó sólo 29.7% de los ingresos, lo que impulsa la generación de efectivo y reafirma la fortaleza financiera de la compañía,” comentó Eduardo Kuri, Director General de Total Play.

“En cuanto al balance, Total Play anunció este mes de abril que extendió de manera significativa su perfil de deuda, a través del exitoso refinanciamiento de 90% de sus notas senior por US\$575 millones con vencimiento en 2025, por nuevas notas senior con vencimiento final en 2028,” añadió el señor Kuri. “El refinanciamiento, en conjunto con la creciente generación de efectivo, muestran los sólidos resultados de nuestra estrategia que fortalece aún más la estructura de capital de Total Play y que impulsa, de manera adicional, sus perspectivas de liquidez.”

Resultados del primer trimestre

Los ingresos del trimestre sumaron Ps.11,087 millones, 13% por arriba de Ps.9,826 millones del mismo periodo del año anterior. Los costos y gastos totales fueron de Ps.6,099 millones, en comparación con Ps.5,391 millones del año previo.

Como resultado, el EBITDA de Total Play creció 12%, a Ps.4,988 millones, a partir de Ps.4,435 millones hace un año; el margen EBITDA del trimestre fue 45%. La compañía registró utilidad de operación de Ps.836 millones, en comparación con Ps.593 millones hace un año.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,164 millones, a partir de utilidad de Ps.317 millones en igual trimestre de 2023.

	1T 2023	1T 2024	Cambio	
			Ps.	%
Ingresos por servicios	\$9,826	\$11,087	\$1,261	13%
EBITDA	\$4,435	\$4,988	\$553	12%
Resultado de operación	\$593	\$836	\$243	41%
Resultado neto	\$317	\$(1,164)	\$(1,481)	----

Cifras en millones de pesos.

EBITDA: utilidad de operación antes de depreciación y amortización

Ingresos por servicios

Los ingresos de la compañía crecieron 13%, como resultado de incremento de 10% en las ventas del segmento residencial, y de 29% en los ingresos del negocio empresarial.

El crecimiento en ingresos de Totalplay Residencial, a Ps.9,078 millones, en comparación con Ps.8,273 millones del año previo, se relaciona con un aumento de 10% en el número de suscriptores de servicios de la compañía en comparación con igual trimestre del año previo, para alcanzar 4'907,389 —cifra que incluye 68,958 pequeñas y medianas empresas— este periodo. En comparación con el trimestre previo, el número de adiciones netas creció en 127,909 usuarios, en línea con la estrategia de moderación del crecimiento de la base de suscriptores de Total Play.

El ingreso promedio por suscriptor del trimestre —ARPU, por sus siglas en inglés— fue de Ps.617, sin cambios respecto del mismo trimestre del año previo.

Como se anunció anteriormente, en el primer trimestre de 2023 concluyó el programa de inversiones en cobertura geográfica de la compañía, dado que se alcanzó el territorio en el que se ubica su mercado objetivo a lo largo del país. De acuerdo con ello, el número de casas pasadas en México al cierre de este periodo fue de 17'568,145, cifra con variaciones menores en comparación con 17'503,742 hace un año.

La penetración —proporción de casas pasadas por Total Play que cuentan con servicios de telecomunicaciones de la compañía— fue de 27.9% al final del trimestre, por arriba de 25.5% hace un año.

Los ingresos del segmento empresarial fueron de Ps.2,009 millones, a partir de Ps.1,553 millones del año previo, debido a la puesta en marcha de proyectos de diversas organizaciones en meses recientes.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales crecieron 13%, como resultado de incremento de 14% en costos de servicios y de 12% en gastos generales.

El incremento en costos, a Ps.2,295 millones, a partir de Ps.2,008 millones del año anterior resulta principalmente de aumento de costos de contenido, enlaces y proyectos empresariales, parcialmente compensados por menores costos de membresías y costos de interconexión.

El incremento en gastos, a Ps.3,804 millones, a partir de Ps.3,383 millones, refleja mayores gastos de mantenimiento y honorarios —en el contexto de operaciones crecientes en la compañía— parcialmente compensados por reducción en gastos de publicidad y de personal.

EBITDA y resultado neto

El EBITDA de Total Play fue de Ps.4,988 millones, 12% superior en comparación con Ps.4,435 millones del año previo.

Variaciones relevantes debajo de EBITDA fueron las siguientes:

Incremento de Ps.310 millones en depreciación y amortización, como resultado, principalmente, de costo de adquisición de usuarios —equipo de telecomunicaciones, mano de obra y gastos de instalación.

Crecimiento de Ps.151 millones en intereses a cargo, congruente con aumento en el saldo de deuda financiera.

Disminución de Ps.1,442 millones en ganancia en cambios, como consecuencia de posición monetaria pasiva neta en moneda extranjera, en conjunto con menor apreciación del peso frente a la canasta de divisas en las que se denominan los pasivos monetarios de la compañía este trimestre, en comparación con el año previo.

Total Play reportó pérdida neta de Ps.1,164 millones, a partir de utilidad de Ps.317 millones en igual periodo de 2023.

Balance

Al 31 de marzo de 2024, la deuda con costo por préstamos de la compañía fue de Ps.51,388 millones, en comparación con Ps.48,228 millones del año previo. El crecimiento del saldo de deuda se relaciona con créditos con instituciones financieras durante el periodo.

El pasivo por arrendamiento fue de Ps.5,459 millones, 23% menor en comparación con Ps.7,077 millones del año previo.

El saldo de efectivo y equivalentes de efectivo, así como de efectivo restringido en fideicomisos sumó Ps.4,860 millones, 9% superior en comparación con Ps.4,445 millones hace un año. Como resultado, la deuda neta de la compañía fue de Ps.51,987 millones, en comparación con Ps.50,860 millones del año previo.

La razón de endeudamiento —Deuda Neta / EBITDA de los últimos dos trimestres anualizados— se ubicó en 2.67 veces, como resultado de sólido crecimiento de EBITDA, en conjunto con mayor estabilidad relativa del saldo de deuda neta.

El activo fijo de Total Play —que incluye la inversión acumulada en fibra óptica, equipos de telecomunicaciones y el costo de adquisición de suscriptores, entre otros activos— fue de Ps.61,693 millones, 4% por arriba de Ps.59,227 millones hace un año.

Congruente con la estrategia para ampliar el perfil de vencimientos de la compañía, el saldo de deuda con costo por préstamos de corto plazo se redujo 38%, a Ps.4,555 millones, a partir de Ps.7,340 millones hace un año.

Adicionalmente, como se anunció previamente, Total Play concluyó en abril un exitoso proceso de refinanciamiento de US\$519 millones de sus notas senior por US\$575 millones con vencimiento en 2025, extendiendo el vencimiento hasta 2028, lo que amplía aún más el perfil de deuda de la compañía.

Perfil de Total Play

Total Play es un proveedor líder de Triple Play en México que, gracias a la más amplia red de fibra óptica directa al hogar en el país, ofrece entretenimiento y servicios tecnológicamente avanzados con la mayor calidad y velocidad en el mercado. Para conocer las novedades y últimas noticias acerca de Total Play, visita: www.totalplay.com.mx Total Play es una empresa de Grupo Salinas (www.gruposalinas.com) conjunto de empresas dinámicas, con fuerte crecimiento y tecnológicamente avanzadas, enfocadas en crear valor para el inversionista, contribuir a la construcción de la clase media en las comunidades en que opera, y mejorar a la sociedad a través de la excelencia. Creado por el empresario Ricardo B. Salinas (www.ricardosalinas.com), Grupo Salinas provee un foro para el intercambio de ideas y mejores prácticas administrativas entre los distintos equipos de dirección de las empresas que lo conforman. Cada una de las compañías de Grupo Salinas opera en forma independiente, con su propia administración, consejo y accionistas. Grupo Salinas no tiene participaciones en acciones. Las compañías que lo componen comparten una visión común, valores y estrategias para lograr un rápido crecimiento, resultados superiores y un desempeño de clase mundial.

Con excepción de la información histórica, los asuntos discutidos en este comunicado son conceptos sobre el futuro que involucran riesgos e incertidumbre que pueden ocasionar que los resultados actuales difieran sustancialmente de los proyectados. Otros riesgos que pueden afectar a Total Play y sus subsidiarias se presentan en documentos enviados a autoridades de valores.

Relación con Inversionistas:

Bruno Rangel
+ 52 (55) 1720 9167
jrangelk@totalplay.com.mx

Rolando Villarreal
+ 52 (55) 1720 9167
rvillarreal@totalplay.com.mx

Relación con Prensa:

Luciano Pascoe
Tel. +52 (55) 1720 1313 ext. 36553
lpascoe@gruposalinas.com.mx

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	1T 23		1T 24		Cambio	
	\$	%	\$	%	\$	%
Ingresos por servicios	9,826	100%	11,087	100%	1,261	13%
Costo de servicios	(2,008)	(20%)	(2,295)	(21%)	(287)	(14%)
Utilidad Bruta	7,818	80%	8,792	79%	974	12%
Gastos generales	(3,383)	(34%)	(3,804)	(34%)	(421)	(12%)
EBITDA	4,435	45%	4,988	45%	553	12%
Depreciación y amortización	(3,842)	(39%)	(4,152)	(37%)	(310)	(8%)
Utilidad de operación	593	6%	836	8%	243	41%
Costo financiero:						
Intereses devengados a favor	51	1%	69	1%	18	35%
Cambios en el valor razonable de instrumentos financieros	(189)	(2%)	(297)	(3%)	(108)	(57%)
Intereses devengados a cargo	(1,326)	(13%)	(1,477)	(13%)	(151)	(11%)
Otros gastos financieros	(112)	(1%)	(42)	(0%)	70	62%
Ganancia en cambios - Neta	1,852	19%	410	4%	(1,442)	(78%)
	276	3%	(1,337)	(12%)	(1,613)	n.m.
Participación en compañía no controlada	(1)	(0%)	-	0%	1	100%
Utilidad (Pérdida) antes de provisión de impuestos	868	9%	(501)	(5%)	(1,369)	(158%)
Provisión de impuestos a la utilidad	(551)	(6%)	(663)	(6%)	(112)	(20%)
Utilidad (Pérdida) neta del periodo	317	3%	(1,164)	(10%)	(1,481)	n.m.

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Al 31 de Marzo de				Cambio	
	2023		2024			
	\$	%	\$	%	\$	%
<u>Activo</u>						
ACTIVO CIRCULANTE						
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,062	2%	2,138	3%	76	4%
Efectivo Restringido en Fideicomisos	2,383	3%	2,722	3%	339	14%
Clientes - Neto	4,650	6%	4,177	5%	(473)	(10%)
Otras cuentas por cobrar	174	0%	182	0%	8	5%
Impuestos por recuperar	3,885	5%	4,137	5%	252	6%
Partes relacionadas	325	0%	319	0%	(6)	(2%)
Inventarios	2,343	3%	2,507	3%	164	7%
Pagos anticipados	707	1%	593	1%	(114)	(16%)
Total activo circulante	16,529	20%	16,775	20%	246	1%
ACTIVO NO CIRCULANTE						
Partes relacionadas	145	0%	233	0%	88	61%
Propiedad, planta y equipo - Neto	59,227	71%	61,693	72%	2,466	4%
Derechos de uso por arrendamiento	6,479	8%	4,492	5%	(1,987)	(31%)
Marcas y otros activos	1,453	2%	2,093	2%	640	44%
Total de activo no circulante	67,304	80%	68,511	80%	1,207	2%
Total de activo	83,833	100%	85,286	100%	1,453	2%
<u>Pasivo y Capital Contable</u>						
PASIVO A CORTO PLAZO						
Deuda financiera	7,340	9%	4,555	5%	(2,785)	(38%)
Pasivo por arrendamiento	2,234	3%	2,457	3%	223	10%
Proveedores	12,037	14%	14,708	17%	2,671	22%
Factoraje a proveedores	2,424	3%	1,743	2%	(681)	(28%)
Otras cuentas e impuestos por pagar	2,097	3%	1,809	2%	(288)	(14%)
Partes relacionadas	615	1%	1,026	1%	411	67%
Pasivos por contratos con clientes	775	1%	471	1%	(304)	(39%)
Intereses por pagar	392	0%	258	0%	(134)	(34%)
Instrumentos financieros derivados	187	0%	111	0%	(76)	(41%)
Total de pasivo a corto plazo	28,101	34%	27,138	32%	(963)	(3%)
PASIVO A LARGO PLAZO						
Deuda financiera	40,888	49%	46,833	55%	5,945	15%
Pasivo por arrendamiento	4,843	6%	3,002	4%	(1,841)	(38%)
Instrumentos financieros derivados	1,822	2%	-	0%	(1,822)	(100%)
Beneficios a los empleados	55	0%	84	0%	29	53%
Impuesto sobre la renta diferido	2,906	3%	5,916	7%	3,010	104%
Total de pasivo a largo plazo	50,514	60%	55,835	65%	5,321	11%
Total de pasivo	78,615	94%	82,973	97%	4,358	6%
CAPITAL CONTABLE						
	5,218	6%	2,313	3%	(2,905)	(56%)
Total pasivo y capital contable	83,833	100%	85,286	100%	1,453	2%

TOTAL PLAY TELECOMUNICACIONES, S.A.P.I. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
(Cifras expresadas en millones de pesos)

	Periodo de 3M al	
	31 de Marzo de	
	<u>2023</u>	<u>2024</u>
<u>Actividades de operación:</u>		
Utilidad (Pérdida) antes de provisión para impuesto sobre la renta	868	(501)
Partidas que no requirieron la utilización de recursos:		
Depreciación y amortización	3,841	4,152
Beneficios a los empleados	7	9
Partidas relacionadas con actividades de inversión o financiamiento:		
Intereses devengados a favor	(51)	(69)
Intereses devengados a cargo y otros gastos financieros	1,627	1,816
Ganancia en cambios no realizada	(1,920)	(187)
Participación en compañía no controlada	1	-
	<u>4,373</u>	<u>5,220</u>
Recursos (utilizados en) generados por actividades de operación:		
Clientes y pasivos por contratos con clientes	644	(274)
Otras cuentas por cobrar	62	2
Partes relacionadas, neto	197	65
Impuestos por recuperar	(75)	4
Inventarios	(1)	419
Pagos anticipados	201	(64)
Proveedores	1,347	1,195
Otras cuentas por pagar	(345)	394
	<u>6,403</u>	<u>6,961</u>
Flujos generados por actividades de operación		
	<u>6,403</u>	<u>6,961</u>
<u>Actividades de inversión:</u>		
Compra de propiedad, planta y equipo	(4,096)	(3,293)
Otros activos	(87)	15
Intereses cobrados	51	69
	<u>51</u>	<u>69</u>
Flujos utilizados en actividades de inversión		
	<u>(4,132)</u>	<u>(3,209)</u>
<u>Actividades de financiamiento:</u>		
Préstamos recibidos	473	(538)
Flujos de arrendamiento	(659)	(601)
Efectivo Restringido en Fideicomisos	(396)	654
Factoraje a proveedores	(267)	(491)
Instrumentos financieros derivados	(25)	(1,561)
Pago de intereses	(1,225)	(1,454)
	<u>(1,225)</u>	<u>(1,454)</u>
Flujos utilizados en actividades de financiamiento		
	<u>(2,099)</u>	<u>(3,991)</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo		
	172	(239)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	<u>1,890</u>	<u>2,377</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>2,062</u>	<u>2,138</u>